

# 소비자가 바라는 환경경영

(사)에코맘코리아 대표 하지원

문체부(2017) 환경부(2018)  
우수교양도서 선정



# 하지원

지구환경학박사  
(사)에코맘코리아 대표

EU기후행동친선대사  
총리실 미세먼지특별위원회 위원  
대통령직속 녹색성장위원회 위원(전)  
대통령직속 국가기후환경회의 홍보소통위원(전)  
수원대 공공정책대학원 지속가능경영 특임교수  
국민포장수여



주니어북스





Partner with WWF.org/Plastics

 ecomomkorea





IS YOUR WORRYING  
GLOBAL ENOUGH?

@comomkorea

GREY

FACE THE PROBLEM BEFORE IT'S TOO LATE.



‘대한민국에 환경의 가치를 심다’라는 비전 아래  
2009년 지구의 날 출범한 비영리 민간단체로,  
국내 NGO 최초로 UN과 함께 환경교육과 캠페인을 진행해 왔습니다.

6만 7천여 명의 회원이 함께 하는 에코맘코리아는  
지속가능발전을 이끌 에코리더 21만 2천여명을 키우고(2021년 12월 기준)  
우리의 생활 습관을 에코라이프로 만드는 활동을 하고 있습니다.

# UNEP의 국내 유일한 파트너 NGO \_환경교육협력 약속



▶ 에릭 솔하임 유엔환경계획(UNEP) 사무총장(왼쪽),  
하지원 에코맘코리아 대표

2014년 유엔환경계획(UNEP)과 MOU를 체결한 에코맘코리아는

UNEP의 국내 유일한 파트너 NGO로서

유엔청소년 환경총회, 글로벌에코리더 등 환경교육 프로그램을 공동 진행하고 있습니다.



유엔경제사회이사회 UNECOSOC 특별협이지위 획득(2021)  
1% FOR THE PLANET PARTNER NGO 승인(2022)

# 에코맘코리아가 **‘ESG에 진심인 기업’과 함께 합니다**

ESG는 가치와 철학의 문제로 ‘생활 속에 녹아 드는 것’이 중요합니다  
기업 구성원들이 ESG마인드를 가져야 제품과 서비스에 ESG가 구현됩니다

**ESG생활연구소**  
ESG LIFE LAB





# 지금 우리의 집, 지구는?



# THE PRELIMINARY ROUND





# 글로벌 리스크

1. 기후대응 실패
2. 극한 기상
3. 생물다양성 손실
6. 전염병
7. 인간의 환경적 피해
8. 자연자원의 위기

10년 내 닥칠 위험 중 6개가  
기후변화, 생태계붕괴 등 환경과 연관



# 코로나 보다 100배 1,000배 큰 기후위기

코로나 19와 기후위기의 공통점 : 인간이 파괴한 자연의 역습



**기후위기**

**경제위기**

**코로나 19**





# 기상 이변으로 수많은 재해

IPCC

이산화탄소 배출량이 늘수록 재해도 늘어날 것 경고



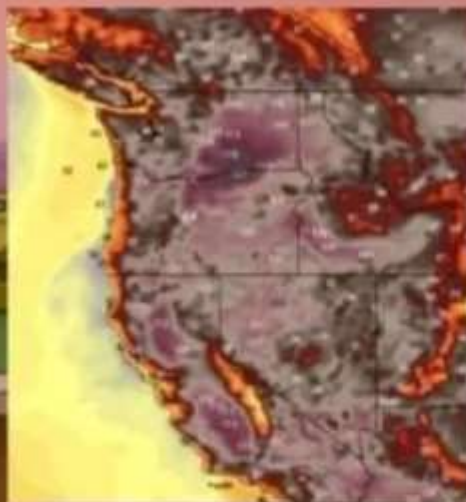
# 2000 ~ 2021 캘리포니아 가뭄

1200년 만에 최악의 가뭄

# 2021 독일 벨기에 홍수

고원의 눈이 녹고 폭우가 덮쳐





내 생애 가장 더운 여름일거야



네 남은 생애  
가장 시원한 여름일거야

# ESG, 유행이 아닌 필수!

1. 투자자 : 만수무강할 우량기업
2. 정부 : 탄소중립 선언 및 기업의 책임 강조
3. MZ세대 : 가치소비인 Meaning out 트렌드 확산  
(1980~2000년대 초반 출생)



# 주주 자본주의에서 이해관계자 자본주의로 전환

투자자

정부

소비자

직원

※ 2019년 8월, 뉴욕타임스는 '주주가치가 더는 모든 것이 아니다'라는 제목으로  
미국 '비즈니스 라운드테이블(BRT, 미국 내 200개 대기업 단체)'의 '기업의 목적에 대한 선언'을 보도